

# DÁMA, KTORÁ POSÚVA FIRMU ALCADRAIN K VÝŠINÁM

Radka Prokopová rozpráva o svojom biznise mimoriadne farbisto. O bezmála dvadsaťpäť ročnej ceste, ktorá je fungujúcou inštitúciou a ona je na ňu náležite pyšná.

**Ako by ste zhodnotili celú svoju kariéru v značke Alcaplast, takmer 25 rokov? Na ktoré momenty, čo ste prekonali, dobré aj zlé, spomínate?**

Alcaplast je pre mňa už spomienkou, pretože sme urobili rebranding, zmenili meno aj logo, teraz sme Alcadrain. Jej vývoj a udalosti pre mňa budú vždy spojené s mojim osobným životom. Všetko začínalo tým, že som sa z Prahy presťahovala za manželom. Spolu sme založili firmu v Břeclavi. Mali sme v pláne začať na zelenej lúke, tvoriť niečo doma v Českej republike, začať sa živiť nejakým vlastným nápadom. Tých pozitívnych spomienok je mnoho. Nesmierne povzbudzujúce napríklad bolo, keď sme za naše výrobky dostali nejaké medzinárodné dizajnové ocenenia. To som vždy pocítila veľké zadosťučinenie, že sa nám niečo podarilo. A ako sa za roky zvyšovalo renomé značky, tak za nami napríklad na svetových veľtrhoch prichádzali desiatky zákazníkov z rôznych krajín a rozprávali, ako naše produkty poznajú, radi používajú a veria značke. Postupne sa z takýchto stretnutí rozvinuli dlhodobé dodávateľsko-odberateľské vzťahy. A na to som obzvlášť pyšná.

**A tie horšie spomienky?**

Keď sme s podnikaním začínali, boli sme veľmi závislí na subdodávkach. Vtedy sme ešte nemali takú ekonomickú silu, aby sme si všetko vyrábali, ani kvalitných vývojárov a inžinierov, ani know-how, ktoré máme dnes. Niektoré komponenty sme museli nakupovať. Krátko po založení, rok dva po ňom, sme zaznamenali obrovskú vlnu reklamácií na napúšťacie ventily. Dodali nám zlé membrány do týchto ventilov. Rozhodli sme sa ale všetky reklamácie vybaviť, a to bol ten moment, keď sme trh presvedčili o tom, že stojí za to s Alcaplastom pracovať. Manžel následne rozhodol, že si maximum súčiastok budeme vyrábať sami a postupným navyšovaním nezávislosti na subdodávkach sme sa dostali na novú úroveň podnikania.

**Niekoľkokrát ste získali ocenenie Podnikateľka roka. Za 25 rokov vašej kariéry sa spoločnosť v mnohom premenila, zvlášť v tom, ako sú ženy prijímané v manažérskych pozíciách. Mali ste pocit, že za emancipáciu musíte nejako bojovať?**

Chcela by som uviesť na pravú mieru, že podnikateľ je viac môj manžel, ja som skôr manažér. Takto nastavené sme to mali vždy. Nenazvala by som to emancipáciou. Naše cesty s Františkom boli spoločné a pripadalo mi prirodzené byť súčasťou diania. Výhoda od začiatku bola v tom, že obaja máme trochu iné videnie sveta. František rozumie technickej stránke, dopredu vidí biznisovo, vie, čo bude fungovať. A ja som zase človek, ktorý to fungovanie dokáže zhmotniť a rozpohybovať. Tým, že podnikáme ako pár, tak aj spoločné ocenenie pre Podnikateľov roka si cením rozhodne najviac.

**Malo to, že ste v takýchto súťažiach uspeli, nejaký biznisový efekt?**

V súťaži EY Podnikateľ roka už teraz pôsobím ako porotkyňa. Je to skvelá súťaž s vysokou úrovňou a až neuveriteľne pozitívnymi podnikateľskými príbehmi. Som rada, že



vdďaka tomu sa postupne slovo „podnikateľ“ zbavilo pejoratívnych konotácií. A odpoveď na vašu otázku - áno, renomé firmy to rozhodne posilní.

**Prezradíte nám niečo o novej etape značky Alca, do ktorej práve vstupuje?**

Alcadrain stále spadá pod Alca Group, kam patria ešte dve ďalšie spoločnosti – Alcapipe (pôvodný FV Plast) a Alcafix, čo sú systémové profily, budúcnosť kúpeľní. Všetky výrobky Alca Group ponese spoločné označenie Alca, čím nadväzujeme na históriu tejto značky. Novú vizuálnu identitu nám pripravovalo štúdio Najbrt a taktiež sme otvorili nové pražské sídlo firmy.

**To je dôvod, prečo sa teraz rozprávame v modernej stavbe od architekta Stanislava Fialu uprostred Holešovic?**

Áno, hľadali sme naozaj reprezentatívny showroom, pretože si veľmi ceníme spoluprácu s developermi a významnými veľkoobchodmi a taktiež s významnými architektonickými kancelármi. Zároveň tu chceme robiť odborné školenia aj pre inštalatérov a iné odborné profesie. Všetci, ktorí majú s Alcou niečo spoločné, tu nájdu čo potrebujú a hľadajú. Môžu sa prísť pozrieť na možné riešenia, stretnúť sa s inými profesionálmi a podobne. Ako čerešnička na torte tu vznikla aj vinotéka nášho vinárstva Obelisk, ktoré je „dieťaťom“ môjho manžela.

**Spomenuli ste Alcafix ako riešenie pre budúcnosť.**

**Čo to znamená?**

Sú to prefabrikované systémové nosné steny na zrýchlenie a spresnenie stavby. Takže ideálne riešenie pre súčasnosť, keď je nedostatok času aj remeselníkov. Tlak na takéto riešenie sa v budúcnosti určite bude stupňovať a Alca s ním prichádza už teraz.

**Prostredníctvom Alca Academy riešite aj ďalšiu sociálnu tému – vzdelávanie. Čo vlastne Alca Academy, ktorej sídlo je mimochodom aj architektonicky zaujímavé, je?**

Spĺňa dve úlohy. Jedna je môjmu srdcu bližšia, a to je výučba angličtiny pre miestne deti. Preto som akadémiu tiež zakladala. Za tie roky existencie vyšlo z regiónu už mnoho detí, ktoré prešli našou výučbou, a ktorým to sprostredkovalo lepšiu šancu sa pracovne uplatniť. Inak je Alca Academy školiacim strediskom pre firmy, obchodných zástupcov, inštalatérov, predavačov, a pod. Zoznamujú sa tu prakticky s produktmi a zároveň môžu nahliadnuť do výroby. Ukážeme im našu DNA, aby sa s ňou identifikovali a spoznali všetky technické parametre produktov.

**Manžel relaxuje starostlivosťou o vinárstvo a prírodnú rezerváciu Obelisk, ako sa zbavujete pracovného stresu vy?**

Najdôležitejšie je pre mňa tráviť čas v obklopení našich detí, rodiny a priateľov, s ktorými mi je dobre. Inak je mojou vášňou cestovanie. Ak máme príležitosti, tak kombinujeme cesty relaxačné, za lyžovaním alebo na dovolenku, napríklad na loď v Chorvátsku, ktorú sme si nedávno zaobstarali, s cestami za poznávaním.

